



Organizational Capability Building on Your Mission, Vision, and Values

Capacidad Organizativa Edificando tu Misión, Visión, y Valores



YOU are the expert in your organization!

¡TÚ eres la persona experta en tu organización!



© Bev Webb 2012

Una persona experta

Una persona no experta

¿Puedes darte cuenta de la diferencia?

Opportunity Selection

Aligning Mission, Values, & Focus

- **Go / No-Go Decisions**
 - “Does the opportunity fit my organization’s mission and direction?”
 - “Is the opportunity supportive of my organization’s values and focus?”

Selección de Oportunidad

Alineando Misión, Valores, y Enfoque

- **Decisiones de proceder o no**
 - “¿Concuerda la oportunidad con la misión y dirección de mi organización?”
 - “¿Apoya la oportunidad a los valores y enfoque de mi organización?”

Resource: Go / No-Go Scoring Matrix

Recurso: Matriz de Puntaje para Proceder/No proceder



Building Capacity for a Climate and Disaster Resilient California

¿Proceder? o ¿"No Proceder"?

Temas para Revisión	
Visión/Misión Valores y Objetivos del Organismo	¿Está... ¿La... orga...
Recursos y Disponibilidad	¿Ten... pode... ¿Nue... ¿Es r...
Necesidad o Carencia Detectada en la Comunidad	¿La c... iden... ¿La c... nece...
Rentabilidad	¿Par... prop...
Certeza de Tener Éxito	¿Cua...
Magnitud de Cambios Organizativos	¿Cór... servi... ¿Vale...
Impacto sobre los Participantes y las Partes Interesadas de la Comunidad	¿Exis... ¿Son...
Calendarización	¿Cór... impl...
Fortalezas y Debilidades del Organismo	¿Dis... para...
Riesgos	¿Que... ¿La c...
TOTAL DE PUNTOS POSIBLES = 100	



Building Capacity for a Climate and Disaster Resilient California

GO? OR "NO-GO?" - How to decide if you're ready for this funding possibility

Issues to Review	Questions to Consider	Rating Scale	Points
Vision/Mission Agency Values and Goals	Does the opportunity fit the agency's purpose and direction? Is the proposed opportunity supportive or in conflict with the agency's values and goals?	1 - 20	
Resources and Availability	Do we have sufficient time, funding, equipment, staff and other resources to pursue this opportunity? Is our agency able to obtain the full indirect cost rate? Is the in-kind or match unreasonable?	1 - 10	
Identified Community Need or Gap	Does the opportunity meet an identified gap in service or a need identified by the community? Does the opportunity support an existing core service or program addressing community needs?	1 - 15	
Cost Effectiveness	Does the cost-per-unit of service appear reasonable? Does the cost involved in preparing the proposal, billing, and reporting justify the return?	1 - 10	
Certainty of Achieving Success	What are the odds for or against success?	1 - 10	
Degree of Organizational Change	How will this opportunity influence the way we operate or provide service? Is the change worth it?	1 - 10	
Impact upon Participants and Community Stakeholders	Are there defined and measurable outcomes? How relevant are they to the population served?	1 - 10	
Timing	How will this opportunity impact current programs or implementation efforts of other programs and projects?	1 - 5	
Organizational Strengths and Weaknesses	Do we have the skills, knowledge, reputation and staff to carry out this opportunity?	1 - 5	
Risks	What can we lose if we try and fail? What do we lose if we don't try? Does opportunity present major risks for the agency?	1 - 5	
TOTAL POSSIBLE POINTS = 100		TOTAL POINTS	





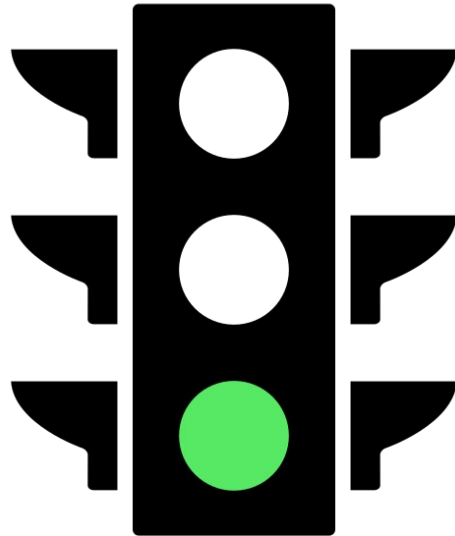



climatecapacity.philanthropyca.org



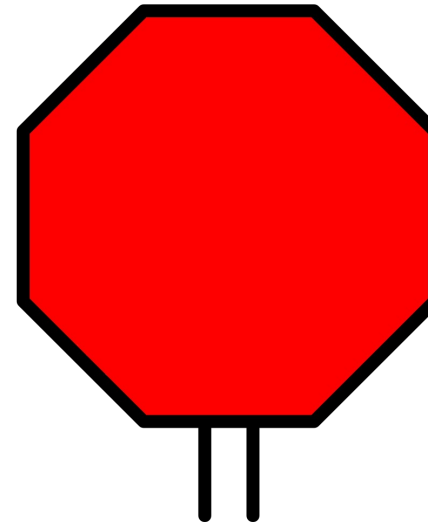
Weighing the *benefits* and *costs*

- Go! Your team decides to apply.
- No Go! Your team decides not to apply.



Evaluando los *beneficios* y *costos*

- ¡Procede! Tu equipo decide enviar una solicitud.
- ¡No procedas! Tu equipo decide no enviar una solicitud



Practical Tip

- Keep track of all of your go / no-go decisions.
- Review monthly, quarterly, or annually.

Consejo Práctico

- Mantén rastro de todas tus decisiones de proceder o no.
- Analiza mensualmente, trimestralmente, o anualmente.



Opportunity Selection

Aligning Mission, Values, & Focus

- Short / Mid / Long Term Planning

Selección de Oportunidad

Alineando Misión, Valores, y Enfoque

- Planeamiento a Corto/Medio/Largo Alcance



Opportunity Selection

Aligning Mission, Values, & Focus

- Feasibility
 - “Do we have sufficient time, staffing (and other resources) to be able to pursue this opportunity?”

Selección de Oportunidad

Alineando Misión, Valores, y Enfoque

- Viabilidad
 - “¿Tenemos suficiente tiempo, empleados (y otros recursos) para poder seguir adelante con esta oportunidad?”

Brief Reflection

Organizations have varied capacities – be realistic about yours:

- Staffing structure
 - Mostly volunteer? Large or small paid staff?
- Employee longevity
 - Short or long histories of service?
- Grant writing staff experience
- Operations and/or financial staff experience
- Operating budget size
- Mission, Vision, and Values
 - Clear? Fuzzy?

Reflección Breve

Las organizaciones tienen capacidades varias — sé razonable con la tuya:

- Estructura del personal
 - ¿La mayoría voluntarios? ¿Personal pagado, a grande o a pequeña escala?
- Longevidad de empleados
 - ¿Historial de servicio, corto o largo?
- Experiencia del personal redactando subvenciones
- Operaciones y/o experiencia financiera del personal
- Tamaño del presupuesto de operaciones
- Misión, Visión, y Valores
 - ¿Claro? ¿Vago?

Group Reflection

- Share your organization's **mission**, **vision**, and **values**

Reflección del grupo

- Comparta la **misión**, la **visión** y los **valores** de su organización

Continued Reflection

Expanding organizational capacity wisely.

- As you reflect, are there gaps to fill or opportunities to leverage with community partners?
- Network here, at the event, to explore partnerships.
- About honing your view – micro shifts that move you toward collaboration
- Finding “your lane” in climate projects – reach out ***from that lane***
 - You’re not rebranding, you’re not changing your mission statement!

Reflección Continua

Ampliar sabiamente la capacidad organizativa.

- Al reflexionar, ¿hay vacíos que llenar u oportunidades que aprovechar con los socios de la comunidad?
- Conéctese aquí, en el evento, para explorar asociaciones.
- Acerca de perfeccionar tu visión: micro cambios que te mueven hacia la colaboración
- Encontrar "tu camino" en los proyectos climáticos: sal de ese carril
 - ¡No estás cambiando tu marca, no estás cambiando tu declaración de misión!

Practical Tip

At the start of the proposal writing process...

- Copy/paste purpose statement
- Copy/paste mission statement
- Write a connecting sentence between the two

Consejo Práctico

Al comenzar el proceso de la redacción de la propuesta...

- Copia/pega la declaración del propósito
- Copia/pega la declaración de la misión
- Escribe una oración conectando a las dos

Practical Tip

Reinforcing capability throughout...

- Organization's history
- Most recent or notable accomplishments
- Resources
- Similar projects
- Experience with population(s) of focus

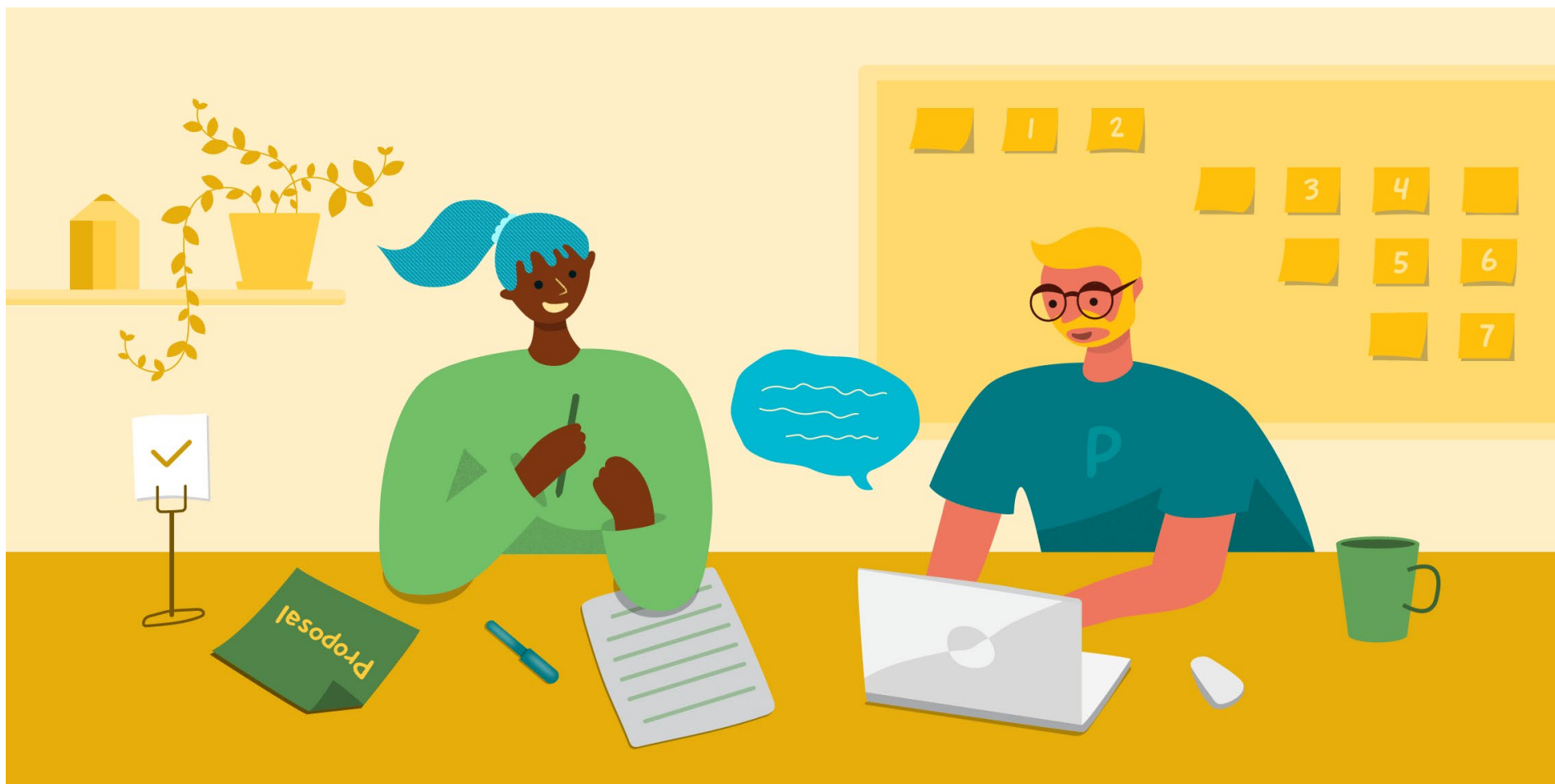
Consejo Práctico

Consolidando la capacidad completamente...

- La historia de la organización
- Los logros más recientes o notables
- Recursos
- Proyectos similares
- Experiencia con población(es) de enfoque

You know YOU.

TÚ te conoces.



Questions & Discussion

Preguntas y discusión

